

# Chatons, le collectif des hébergeurs alternatifs, transparents, ouverts, neutres et solidaires

DANS LA TRIBUNE FONDA 2022/1 n° 253 , PAGES 56 À 57

ÉDITIONS LA FONDA

ISSN 1155-3626

DOI 10.3917/trifo.253.0056

Date de mise en ligne : 14/11/2025

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/revue-la-tribune-fonda-2022-1-page-56?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...  
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



**Distribution électronique Cairn.info pour La Fonda.**

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur [cairn.info/copyright](https://cairn.info/copyright).

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

# CHATONS, le collectif des hébergeurs alternatifs

*Fondé en 2016, le collectif CHATONS regroupe des hébergeurs qui proposent des services en ligne libres, éthiques et décentralisés. Contrairement aux GAFAM, ils ne collectent pas les données personnelles de leurs utilisateurs, nouvelle mine d'or pour les monde des affaires.*

## LA CONCENTRATION DES ACTEURS D'INTERNET

Au début des années 2000, des services en ligne se sont développés. Ils permettent entre autres de rédiger de façon collaborative des documents (Google Docs), d'organiser des conférences en ligne (Skype), de partager des documents (Dropbox), de visionner des vidéos (Youtube) ou bien encore de partager des informations (Facebook).

L'essor de ces outils collaboratifs et des usages sociaux du *web* a été marqué par une concentration progressive des outils entre les mains de quelques géants, qui dominent aujourd'hui notre paysage numérique : Google, Amazon, Facebook, Apple ou Microsoft (GAFAM).

Ce phénomène n'est pas sans conséquence pour les citoyens, avec des inquiétudes portant sur la surveillance des usagers ou bien encore de potentielles atteintes à la vie privée.

Pour sensibiliser les usagers à ces risques, l'association Framasoft a animé la campagne « Dégooglisons Internet » [degooglisons-internet.org](http://degooglisons-internet.org) entre 2014 et 2017.

Suite au succès de cette campagne et à l'arrivée de nouveaux usagers pour ses services libres, Framasoft a impulsé la même année, avec d'autres acteurs, un collectif des hébergeurs alternatifs, transparents, ouverts, neutres et solidaires (CHATONS).

Framasoft ne voulait pas devenir le « nouveau Google du libre », souligne la coordinatrice du collectif CHATONS, Angie Gaudion. Soit concentrer les services libres en étant en situation de quasi-monopole.

## UNE ALTERNATIVE ÉTHIQUE : LE COLLECTIF CHATONS

Les alternatives aux mastodontes habituels restent méconnues.

Les membres du collectif proposent une vaste palette de services alternatifs : l'hébergement de sites *web*, le stockage, le partage de documents, des outils collaboratifs ou de communication.

Le collectif CHATONS renforce aussi le partage d'informations entre ses membres. Faire partie du collectif permet de :

- bénéficier d'une **entraide technique** grâce à un espace d'échanges entre les membres,
- gagner en **visibilité** sur les services éthiques en ligne par le site [chatons.org](http://chatons.org),
- répartir la **charge sur les serveurs** avec le site [entraide.chatons.org](http://entraide.chatons.org)
- produire de la **documentation** avec un wiki intitulé « La litière ».

# ifs, transparents, ouverts, neutres et solidaires

## UNE CHARTE POUR STRUCTURER LE COLLECTIF

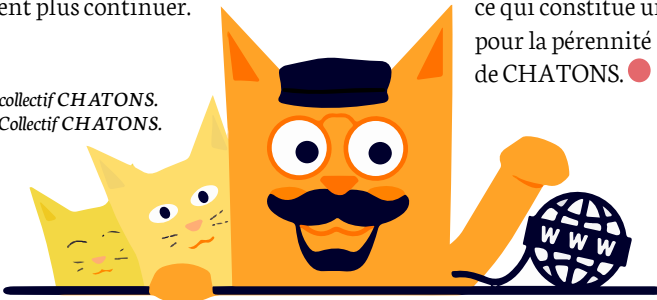
Après une première version de la charte rédigée aux prémices de CHATONS, une seconde mouture a été adoptée en 2020. Elle veille à ce que les membres partagent des engagements communs vis-à-vis des bénéficiaires des services proposés.

Pour ce faire, ils s'engagent à respecter tout un ensemble de critères dont l'absence d'exploitation des données des bénéficiaires des services et de diffusion de publicité.

Pour devenir un *chaton*, il convient de postuler à l'une des deux portées annuelles. S'en suit la réalisation d'un audit par les membres de CHATONS. Ils vérifient que la structure et les services proposés sont en cohérence avec la charte du collectif. Puis, l'ensemble des *chatons* vote pour valider l'arrivée ou non de ce nouvel acteur.

Une procédure de confirmation annuelle de l'engagement au sein du collectif CHATONS a été créée. Elle permet d'identifier les structures qui n'existent plus, celles qui ne s'impliquent plus ou ne souhaitent plus continuer.

Illustration du collectif CHATONS.  
© CC-BY-SA Collectif CHATONS.



## UNE VIE INTERNE DYNAMIQUE

Alors que l'animation du collectif était jusqu'en 2019 partagée de façon bénévole entre les membres, l'association Framasoft a décidé de mettre à disposition sur un tiers-temps une de ses salariés, Angie Gaudion.

Les chatons participent à la vie interne avec la procédure d'audit des potentiels *chatons*, mais aussi avec leur engagement dans les groupes de travail. Ces derniers portent sur des thématiques précises comme le renouvellement de la charte, la restructuration de l'information sur « la litière » ou bien encore sur les statistiques des *chatons*.

Un camp CHATONS est organisé chaque année pour permettre à tout le collectif de se retrouver. Le temps d'un week-end, les *chatons* échangent sur la vie et l'avenir du collectif, tout en améliorant leur connaissance mutuelle via des moments de convivialité.

Toutefois, Angie Gaudion observe un manque de résilience interne, en cas de problèmes dans l'animation du collectif, ce qui constitue un enjeu pour la pérennité de CHATONS. ●

INITIATIVE