

Chronique bibliographique

Yves Soulabail

DANS **LA REVUE DES SCIENCES DE GESTION** 2009/5-6 n°239-240 , PAGES 155 À 159
ÉDITIONS **DIRECTION ET GESTION**

ISSN 1160-7742

ISBN 9782916490236

DOI 10.3917/rsg.239.0155

Date de mise en ligne : 01/11/2010

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2009-5-page-155?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour Direction et Gestion.

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur [cairn.info/copyright](http:// Cairn.info/copyright).

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

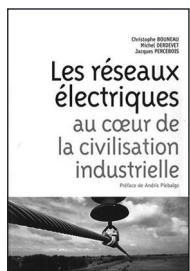
Chronique bibliographique

Les ouvrages présentés ici ont été sélectionnés par le Comité de Rédaction de La RSG.

par Yves Soulabail

Les réseaux électriques au cœur de la civilisation industrielle

par C. Bouneau, M. Derdevet et J. Percebois, Timée Editions, 22,00 €



Cet ouvrage propose de revivre les innovations du xx^e siècle et met en évidence l'importance d'une politique européenne de l'énergie, indispensable pour développer les réseaux électriques.

Les réseaux électriques ont largement contribué depuis plus d'un siècle au développement économique de nos sociétés, participant à l'aménagement du territoire, à l'amélioration des conditions de vie et à l'élaboration de relations toujours plus étroites entre les peuples.

Si les XIX^e et xx^e siècles ont vu la multiplication et l'expansion des réseaux, il est, en ce début du XXI^e siècle, tout aussi vital de les améliorer et de les renforcer.

Repenser la planète finance Regards croisés sur la crise financières

sous la dir. de Jean-Louis Chambon, Editions d'Organisation, 28,00 €



Trouver les clés d'interprétation de cette « grande crise » mondiale et globale, en tirer les leçons, apparaîtra sans doute comme le défi majeur que « la communauté scientifique », toutes

disciplines confondues aura eu à relever au début du troisième millénaire... En effet, confrontée à ses limites, la « Science »

Economique pourrait-elle seule apporter cette réponse, même si elle conserve un rôle éminent, à ce gigantesque « big bang » ? On peut en douter.

L'implosion de la planète « Banque-Finance », associée au décrochage de l'Economie réelle place les économistes devant d'évidentes remises en cause et des interprétations nouvelles qu'ils livrent en nombre dans cet ouvrage, avec talent et sans langue de bois.

En réalité, la déstabilisation soudaine du Système, confortablement et mondialement installé, censé apporter, sans concurrence, richesse et prospérité, annonce par delà le « krach financier » la fin d'un Monde et l'entrée simultanée dans une *terra incognita* ou, tout reste à repenser.

Aussi, appliquer à l'Economie des méthodes conçues pour les « sciences de la nature » revient à sous-estimer la place de l'irrationnel dans les comportements humains: Keynes lui-même n'avait-il pas saisi l'importance des apports des autres sciences, en particulier la Psychologie, pour éclairer les pulsions de l'homo œconomicus, en proie selon Freud à un « désir morbide de liquidité » ?

De même les « grandes questions » sur le sens et la signification des faits renvoient inexorablement à la Philosophie. Tandis que les « mathématiques » constituent un détour incontournable pour comprendre les logiques méthodologiques, les formulations et les modèles de risques prétendant maîtriser la complexité de l'instabilité endogène des marchés financiers.

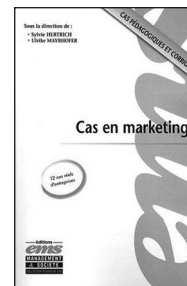
Enfin, l'Histoire et ses éternels retours renseignent utilement sur la cyclicité et la gestion des crises, de même qu'entreprises et dirigeants peuvent prétendre par leur expérience et leur vision, apporter une première réponse à l'irrépressible « désir de

morale » venant de l'Opinion. Ce sont ces « Regards Croisés », nouveaux, audacieux, synergiques, portés par nombre des plus grands experts de ces différentes disciplines que propose le Cercle Turgot, présidé par Jacques-Henri David.

Cet ouvrage collectif, d'une grande richesse intellectuelle, dirigé par Jean-Louis Chambon, président du Prix Turgot et de la Fédération Nationale des Cadres Dirigeants (FNCD) bénéficie des éclairages de Philippe Marini, Rapporteur Général de la Commission des Finances au Sénat et de Michel Bon, Président de la FNEGE.

Cas en marketing

sous la dir. de S. Hertrich et U. Mayrhofer, Ed. Management & Société, 19,50 €



Cet ouvrage collectif présente douze études de cas qui concernent les principaux domaines du marketing: analyse et stratégie marketing, étude de marché, comportement du consommateur, gestion de marques,

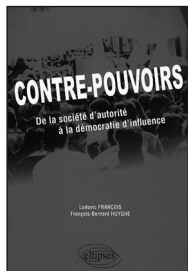
politiques de produit, de prix, de distribution et de communication, marketing expérientiel, marketing international, marketing du sport, marketing du tourisme.

Les cas présentés s'appuient sur des situations réelles d'entreprises, ancrées dans l'actualité des affaires (Carrefour, Compagnie des Alpes, Futuroscope, Lenovo, Levi Strauss, Procter & Gamble, etc.). Chaque cas se compose d'un énoncé suivi de plusieurs questions, d'une fiche synthétique rappelant les concepts mobilisés et d'un corrigé avec des explications détaillées. Les auteurs sont des spécialistes reconnus du

domaine traité, ayant acquis une riche expérience dans l'enseignement, la recherche et/ou la pratique du marketing.

Contre-pouvoirs. De la société d'autorité à la démocratie d'influence

par L. François et F.-B. Huyghe, Ellipses, 14,50 €

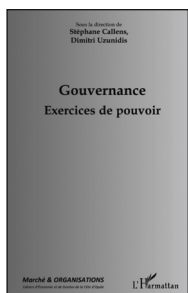


Ce livre est consacré à la démocratie d'influence révélée a *contrario* par les stratégies des groupes contestataires et des contre-pouvoirs face aux institutions. Les auteurs analysent le glissement d'une société d'autorité vers un système où il faut d'abord convaincre et séduire, mais aussi formater les mentalités pour agir sur les hommes et préparer ainsi l'avenir collectif.

Ce livre décrypte une nouvelle dimension de la politique: les interactions entre les organisations vouées à l'influence à travers médias et réseaux, les stratégies du faire-croire et du faire-voir.

Gouvernance – Exercices de pouvoir

par S. Callens et D. Uzunidis, L'Harmattan, 23,00 €

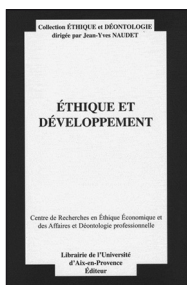


La gouvernance est un terme à la mode, décliné à toutes les échelles (de l'entreprise, des territoires, mondiale, démocratique). Elle désigne les règles, processus et comportements qui influencent l'exercice

des pouvoirs et affectent l'intégration, la responsabilité et la cohérence d'une organisation et des « parties prenantes ». D'où vient ce terme? Quelles lignes de conduite doivent adopter les Etats en matière de changements organisationnels pour rendre compatibles les rapports entre le marché et la société civile aux niveaux local, régional et mondial?

Ethique et développement

dir. par Jean-Yves Naudet, Librairie de l'Université d'Aix-en-Provence, 39,00 €

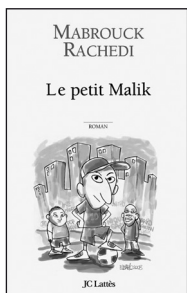


La propriété a toujours été au cœur des questions économiques et des débats politiques. Si l'on ne s'interroge plus guère, depuis la chute du mur de Berlin, sur la légitimité de la propriété privée, les débats sur son caractère éthique n'ont jamais été aussi intenses. La philosophie, les grandes traditions religieuses, le droit ou la science économique se sont penchés sur les liens entre éthique et propriété.

Cet ouvrage fait le point sur ces questions, dans une optique pluridisciplinaire, en reprenant le compte rendu intégral du colloque organisé à Aix-en-Provence, réunissant, sous la direction du professeur Jean-Yves Naudet, Philosophes, politologues, théologiens, juristes et économistes.

Le petit Malik

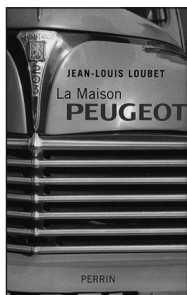
par Mabrouck Rachedi, J.-C. Lattès, 16,00 €



Chroniques douces-amères d'une enfance dans une cité de banlieue. L'auteur raconte ses jeux avec ses amis, les chapardages chez le marchand de glace, le dévouement de sa mère, les parties de foot, les mauvaises fréquentations... Entre Salomon qui a décidé de s'en sortir et Abdou qui végète dans sa cave, Malik doit choisir sa voie pour devenir adulte...

La maison Peugeot

par Jean-Louis Loubet, Perrin, 26,50 €



Peugeot, c'est beaucoup plus que des voitures: une marque qui, depuis deux siècles, accompagne la transformation industrielle de la France. Pour raconter cette aventure où se mêlent capitaines d'industrie et paysans de Franche-Comté ou d'ailleurs

devenus ouvriers métallus, l'auteur dispose d'un matériau unique: les archives privées de la famille Peugeot. Confrontées aux documents officiels, elles permettent d'écrire une histoire d'entreprise, sans légende ni hagiographie, mais qui tient souvent du roman vrai. Car il faut de l'imagination pour passer de la scie à la machine à coudre, puis à la bicyclette et à l'automobile, sans oublier le confort domestique des Français ni les contraintes de la mondialisation.

Petit bréviaire des idées reçues en management

sous la dir. de A. Pezet et S. Sponem, La Découverte, 18,00 €



Un bénéfice est-il le signe de la bonne santé de l'entreprise? Le marketing répond-il aux besoins des consommateurs? Les femmes vont-elles réellement accéder aux postes de direction? L'État doit-il être géré comme une entreprise? La stratégie est-elle uniquement l'affaire des dirigeants? Les discours managériaux – et les méthodes qui leur sont associées – se propagent dans les entreprises, les administrations, les associations et la société tout entière sans réel débat.

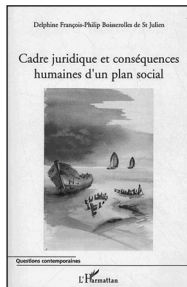
D'un côté, des déclarations enthousiastes sur le management; de l'autre, un jugement acerbe sur ses effets négatifs (stress, harcèlement ou même suicide...). Face à ce dilemme, cet ouvrage porte un regard technique et critique sur le management, non pour en prendre la défense ou le vouer aux gémonies, mais pour en identifier et en évaluer les ressorts profonds. Avec pédagogie, il confronte les certitudes managériales aux faits et aux théories, afin de susciter le débat autour d'enjeux politiques et sociaux trop souvent éludés.

Face à des discours volontairement abscons, ce petit bréviaire offre des clés de compréhension et des pistes de réflexion à tous ceux – salariés du privé et du public, étudiants, syndicalistes, enseignants, militants – qui souhaitent dépasser les assertions des managers.

Téléchargé le 10/06/2016 par s/courmifil@univ-lille.fr

Cadre juridique et conséquences humaines d'un plan social

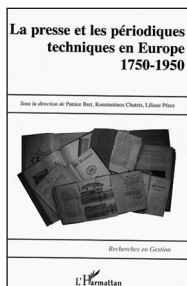
par Delphine François-Philip Boisserolles de St Julien, L'Harmattan, 21,50 €



Depuis plus de trois décennies, les plans sociaux ou plans de sauvegarde de l'emploi, de par leur nombre et leur constante actualité, sont au cœur des questions contemporaines de notre économie. Cet ouvrage présente, d'une part, le cadre juridique, le rôle des acteurs impliqués et les différentes mesures d'accompagnement d'un plan social afin d'en connaître son ossature. D'autre part, il analyse les importantes conséquences humaines liées à la mise en oeuvre de celui-ci, au niveau des états psychologiques ressentis et des réactions éprouvées par les salariés, considérés comme des « survivants ». Enfin, il fait l'état des recherches françaises et nord-américaines sur cette problématique anxiogène et taboue pour notre société. Sont ainsi soulignés les différents enjeux et risques managériaux des plans sociaux, les différentes connaissances actionnables par les acteurs afin de permettre à notre société de mieux les gérer à l'avenir.

La presse et les périodiques techniques en Europe 1750-1950

sous la dir. de P. Bret, K. Chatzis et L. Pérez, L'Harmattan, 25,00 €



Revivifiées dans le sillage de l'histoire du livre et de la lecture, les études sur la presse ont longtemps tenu à l'écart les journaux techniques. Pourtant, après avoir émergé entre arts et métiers et marché de l'invention

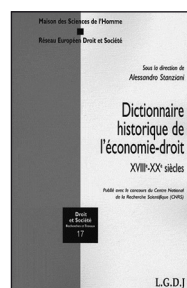
dans la presse d'annonces et les almanachs du XVIII^e siècle, les questions techniques ont fait irruption dans la presse générale, avant de se multiplier et de se diversifier de façon autonome.

Ainsi, s'est constitué progressivement un genre éditorial distinct qui occupe une

place de plus en plus importante au sein du paysage de l'édition périodique dans l'Europe des XIX^e et XX^e siècles. L'ouvrage que voici est né de ce constat d'un étonnant contraste entre un vaste territoire à explorer et l'état embryonnaire de la recherche. Il entend contribuer au développement de l'histoire de la presse et des périodiques techniques en proposant quelques entrées possibles dans ce nouveau chantier. Comment un genre éditorial nouveau se constitue et se développe-t-il? Sur quels moyens matériels de production et de diffusion repose-t-il? Quels en sont les initiateurs et les auteurs, les publics et les espaces de réception? Quels effets a-t-il produit sur une discipline, une spécialité, sur l'identité d'un milieu technique? Voici les questionnements principaux auxquels tente de répondre ce livre situé au carrefour de l'histoire des techniques, de l'histoire de l'édition et de la lecture et de l'histoire de groupes professionnels.

Dictionnaire historique de l'économie-droit

sous la dir. de A. Stanziani, L.G.D.J., 18,00 €



Les marchés peuvent-ils se réguler eux-mêmes? Des interventions extérieures sont-elles nécessaires? Le débat est ancien.

Le rapport entre normes et marché n'a cessé de poser problème. On le trouve en connotation, déjà, dès le XVIII^e siècle: les débats sur les corporations d'Ancien Régime, l'État social ou sur la mise en place des institutions européennes relèvent de cette problématique. Cet ouvrage montre que ce genre d'approche est biaisé: les normes et l'État ne sont ni en opposition, ni des compléments du marché; ils en sont constitutifs.

Normes et marchés se définissent mutuellement. C'est pourquoi les contributions réunies ici parlent d'« économie-droit ». Dans des termes accessibles mais rigoureux, historiens, juristes, économistes et sociologues expliquent la signification que les principales notions d'économie et de

droit du marché (apprentissage, travail, concurrence, entreprise, société, consommateur, crédit, spéculation, marques et brevets, etc.) ont eue dans le passé et ont de nos jours. Le livre s'adresse non seulement aux chercheurs et étudiants, mais à quiconque s'interroge et cherche à comprendre l'origine, la dynamique et les problèmes contemporains en matière de concurrence et de discipline des marchés. On y remet en question l'idée acquise suivant laquelle à la régulation d'Ancien Régime succéderait une époque libérale, suivie à son tour de nouvelles formes de régulation propres à l'État social. Tout au contraire, on y montre que des formes de liberté et de régulation sont présentes à chaque époque, et que, à côté de la régulation macroéconomique et administrative, il faut prendre en compte la régulation des marchés via les contrats. De ces éléments dépendent le pouvoir économique, les inégalités, mais aussi la dynamique du capitalisme passée, présente et à venir.

Nouvelles stratégies médias des métiers du conseil

par Delphine Jouenne, Editea, 25,00 €



Dix ans après les anglosaxons, la communication des métiers du conseil en France se professionnalise.

Les récentes évolutions réglementaires ont eu raison de leur frilosité en dépit de repères déontologique

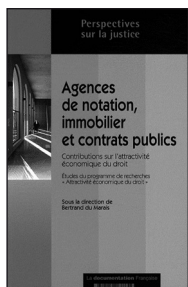
fortement ancrés dans les mentalités. Parce que l'offre de services et la notoriété d'un cabinet d'avocat, d'audit ou de conseil sont intimement liés, pérenniser, développer et crédibiliser la marque et les savoir-faire ne s'improvise pas. Véritable guide en la matière, cet ouvrage place la communication et les relations presse au cœur des réflexions stratégiques liées au positionnement des expertises, à l'offre, à la marque et à son image. Comment intégrer une stratégie média dans sa stratégie business et inversement? Comment évaluer et piloter ses relations presse? Comment pérenniser ses contacts journalistiques?

Quelles sont les évolutions réglementaires et, en particulier, comment utiliser la pub à bon escient dans une campagne média? Quelles sont les nouvelles opportunités offertes par le Web? Comment utiliser et valoriser ses retombées presse? Avocats, consultants, experts-comptables, auditeurs, investisseurs en capital, notaires, en profession libérale individuelle, en cabinet intermédiaire ou en firme internationale, ce livre s'adresse à votre profession. Etayé de nombreux exemples, fiches et témoignages, cet ouvrage recense toutes les bonnes pratiques des relations presse pour vous aider à mieux définir et réussir votre stratégie média.

Agences de notation, immobilier et contrats publics

par Bertrand du Marais,

La Documentation française, 29,00 €



En combinant analyse économique et juridique, cet ouvrage apporte trois éclairages sur l'attractivité économique du droit et plus généralement sur la dialectique entre mondialisation économique et évolution du droit.

La première partie traite de l'appréciation du droit par les agences de notation (financière et non financière). La seconde partie montre les causes et les modalités de la convergence du droit californien vers des principes déjà mis en œuvre en droit français. La troisième partie présente des travaux d'évaluation comparative de l'exécution des marchés publics.

Le supermarché

par A. Delrieu et S. de Menthon, Gallimard Jeunesse, 8,00 €



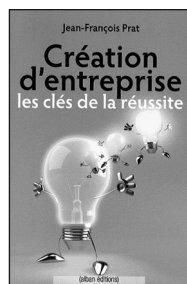
Rares sont les occasions de présenter un ouvrage pour les enfants. Mais grands et petits... nous ne savons par toujours répondre aux questions les plus simples.

Pourquoi dit-on qu'il est « super », le marché? Quels sont les métiers du super-

marché? Ce sont de vrais boulangers, ceux du supermarché? Qu'est-ce que ça veut dire, bio? Où les supermarchés achètent-ils ce qu'ils vendent? Et les courses sur internet, comment ça marche? découvrons les réponses à mille questions sur le supermarché, ainsi que des jeux et des conseils avec les illustrations de Alice Charbin.

Création d'entreprise Les clés de la réussite

par Jean-François Prat, Alban Editions, 19,00 €



Cet ouvrage est nourri de l'expérience personnelle de l'auteur, tant d'échecs que de succès rencontrés dans le monde du business. Il ne s'agit pas d'un ouvrage académique. Il se veut un éclairage pragmatique de « terrain » sur les questions et les fausses certitudes qui hantent l'entrepreneur pendant cette longue quête qu'est la création d'entreprise dans un environnement culturel français encore trop éloigné des réalités. La création d'entreprise ne se résume pas en un événement unique que serait le dépôt des statuts; c'est une longue période de gestation, de démarrage et de consolidation qui peut parfois durer plusieurs années.

E-commerce – De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle

par Henri Isaac et Pierre Volle, Pearson, 35,00 €



Ce manuel propose une synthèse pluridisciplinaire essentielle à l'appréhension du commerce électronique. La méthode adoptée consiste à envisager le commerce électronique comme un véritable projet managérial. L'accent est mis sur les entreprises associées aux échanges commerciaux en ligne (industriels, distributeurs physiques, e-marchands), les différents modèles d'affaires et la distribution multicanal, mixant réseaux électronique et traditionnel. L'objectif est de

structurer la conception et la réalisation d'un projet de commerce électronique en s'appuyant sur une analyse séquentielle de ses différentes étapes. Ainsi, après avoir traité la question de la stratégie à mettre en place, les auteurs décrivent les enjeux liés au choix et au déploiement des infrastructures techniques: conception de l'interface marchande, structuration de l'offre en ligne, choix de l'assortiment, référencement. Ils s'intéressent ensuite au développement des relations avec les clients: conversion des visiteurs en acheteurs, organisation de la chaîne logistique, respect des délais de livraison, fidélisation du client. Grâce à cet ouvrage, le lecteur sera en mesure de développer, de A à Z un projet de commerce électronique B2C ou B2B. Les contenus présentés reposent aussi bien sur des résultats tirés de la recherche scientifique que sur des cas pratiques réels issus des expériences françaises, européennes et internationales. Chaque chapitre propose des cas et des exemples illustratifs, des encadrés juridiques ainsi que des exercices de révision, des questions à débattre et une liste de références bibliographiques. Enfin, un blog <http://www.livre-ecommerce.fr> permet d'interagir avec les auteurs.

Jean-Louis Chambon

Président du Prix Turgot

Krach financier

par Nicolas Bouzou, Editions Eyrolles, 10,00 €



La pédagogie est une seconde nature pour l'auteur. Cette qualité lui a déjà valu d'être reconnu en 2008 par le Prix Spécial du Jury du Prix Turgot, Meilleur Livre d'Economie Financière, pour « son petit précis d'Economie » aux éditions Eyrolles. Il récidive avec cette nouvelle parution, confirmant ainsi une qualité assez rare pour être exceptionnelle, d'autant qu'elle s'applique à une actualité récente et non stabilisée. Les mots ont un sens: « krach » est le degré supérieur à celui de la « crise », il suggère un effondrement et une faillite générale... c'est bien le cas. Comment ce drame a-t-il commencé? Où

sont les coupables? Quels risques pour les épargnants, les petits actionnaires, les emprunteurs? Sommes nous à la veille d'un effondrement du secteur immobilier? Les impôts vont-ils augmenter? Telles sont quelques unes des questions que se posent les acteurs bien involontaires, le plus souvent, de cette « crise gigantesque mondiale ». Pour y répondre, L'auteur choisit l'allégorie de la pièce de théâtre en trois actes, plutôt d'ailleurs mélodramatique pour retracer la déchéance de la finance Américaine (le décor), la contagion sur les côtes Françaises et Européennes (l'acte 2) et la peur panique qui s'est emparée de la planète devant des risques de récession économique (l'épilogue). L'auteur revient sur ce scénario du krach, dévoile la responsabilité des banques, des marchés financiers et des autorités de régulation. Après avoir constaté que ce krach n'est pas simplement une « crise comme les autres » mais bien l'émergence d'un « nouveau monde », l'auteur évoque les changements concrets qui impacteront l'économie réelle. Il esquisse par ailleurs les raisons d'espérer: les gouvernements ont les moyens d'agir et après tout effondrement il y a le renouveau. Il faut donc se tenir prêt à rebondir. Les entreprises qui ont largement profité de la mondialisation et les Etats auront un rôle déterminant pour déclencher ce sursaut salvateur.

Crise – Une chance pour la France

par Jean-Paul Betbèze, PUF, 15,00 €



Que la crise soit une chance pour la France... Mais vous êtes fou, Monsieur l'économiste! Vous vous moquez de nous. Dans quel monde vivez-vous donc? Dans le même que vous, dans le monde réel.

Un monde où il faut faire des efforts, être plus souple et plus réactif. Un monde qui n'est pas facile, mais qui n'est pas si injuste. Un monde qui nous offre plein de possibilités, à nous Français, et plus encore aujourd'hui. Avouons-le: chacun sait qu'il faut changer, aller vers un secteur public plus moderne et un secteur privé plus innovant, rempli de PME rapides, de gazelles! Alors qu'est-ce qu'on attend?

L'argent des français Les chiffres et les mythes

par Jacques Marseille, Edition Perrin, 20,00 €



Le grand mérite des historiens de l'Economie, domaine où cet auteur est passé maître, réside dans leur capacité à rapprocher deux cultures qui n'entretiennent pas spontanément une grande proximité, en proposant un diagnostic et une vision commune. Ces « regards croisés » des autres sciences viennent soutenir l'approche « de la science économique » confrontée à des faits et des comportements dont l'interprétation est de plus en plus complexe. Professeur à la Sorbonne et très proche des « allées du Roi », l'auteur également du « bon usage de la guerre civile en France » aux Editions Perrin, confirme sa capacité à surprendre, appuyer par un sens aigu de la pédagogie qui le rend accessible à un large public. Reprenant l'ensemble des données disponibles depuis deux siècles, l'auteur s'attache à démêler le vrai du faux, reconstituant les trajectoires individuelles, mesurant les progrès réels et balayant nombre de mythes: « ...en un siècle le français a vu son pouvoir d'achat multiplié par dix et son temps de travail divisé par deux... ». Les français et leurs représentants syndicaux, majoritairement prisonniers d'un dogmatisme culturel à l'égard de l'argent seraient-ils prêts à le croire? L'appréciation qu'ils portent sur « leur richesse » doit pouvoir se préciser par les données objectives et mesurables que l'auteur livre au plan du patrimoine de leur épargne et de leur revenu. Sur ces bases il propose de construire une société moins aliénante et moins soumise à la précarité. « Son rêve »: la construction d'un nouveau droit « l'allocation universelle » dont il démontre la faisabilité et la logique d'équité. Mettre en place un droit « inaliénable à la vie » et perçu jusqu'à la mort par tous les jeunes français, se substituant largement à l'existant, coûterait annuellement 11 milliards à l'Economie française... Une « utopie »? (1 % des dépenses publiques). Une « voie libérale vers le communisme, en quelque sorte » qui suppose en préalable une reconnaissance simultanée en même

temps que le « progrès historiquement réalisé » passe par les logiques de marché...

Très cher santé Contribuable lésé, patient oublié

par Jean de Kervasdoué, Edition Perrin, 14,90 €



La santé est devenue au fil des années une problématique économique majeure. Certes l'éthique et la morale gardent leur place centrale, mais pour combien de temps? La réforme du système de santé dénoncée par les uns comme financièrement insupportable, par les autres comme une « logique comptable » est sans doute, en raison de la grande crise mondiale, temporairement reléguée à « plus tard »... L'actualité toutefois rappelle quotidiennement par des drames humains, les difficultés de gestion de l'hôpital et de la santé et l'épuisement des personnels, tandis que les dérives des coûts entraînent des déficits abyssaux des comptes de la nation. Cette extrême sensibilité n'a pas empêché l'auteur, grand expert, s'il en est, d'établir dans cette dernière parution, un diagnostic « à froid », étayé de comparaisons internationales et de balayer les idées fausses entretenues depuis cinquante ans: « Les français ont hérité d'un merveilleux système de santé, au premier rang mondial selon l'OMS... seul problème, il semble déterminé à le conduire à la faillite ». Le système associant assurance maladie et médecine dite « libérale » est menacé d'explosion pour d'évidentes raisons démographiques et de concurrence internationale. Membre de l'académie des technologies, ancien patron des hôpitaux au Ministère de la Santé, l'auteur met le doigt sur les vraies causes de notre problème de santé et suggère des voies pour y porter remède. Des propositions audacieuses qui peuvent paraître « peu académiques »: « pour la production de soins... le marché est souvent préférable à la prétendue défense du service public dont les manquements n'ont pas de conséquence tangible, dont l'efficacité n'est jamais mesurée et où la pseudo égalité dissimule des rentes au nom d'un patient oublié et d'un contribuable lésé... »