

Mot du rédacteur en chef

Éric Brunelle

DANS **GESTION 2013/4 Vol. 38** , PAGES 3 À 3
ÉDITIONS **HEC MONTRÉAL**

ISSN 0701-0028

DOI 10.3917/riges.384.0003

Date de mise en ligne : 11/02/2014

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/revue-gestion-2013-4-page-3?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour HEC Montréal.

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur cairn.info/copyright.

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

Mot du rédacteur en chef

Chers lecteurs et lectrices, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous présente notre dernier numéro de l'année 2013.

Comme nous l'avons annoncé lors de notre dernière parution, ce numéro marque le début de certains changements. Soulignons l'arrivée de Jacqueline Cardinal au sein de notre équipe de rédaction. Au fil des ans, M^{me} Cardinal a rédigé de nombreux ouvrages, dont 6 biographies de leaders, 37 histoires de cas, 12 notes pédagogiques, 32 articles sous son nom et 58 écrits en collaboration. Elle a obtenu à trois reprises le prix Alma-Lepage décerné par HEC Montréal pour des cas mettant en scène des femmes gestionnaires. Comme chercheuse et adjointe à l'animation, elle a collaboré à 42 émissions de *Leaders* rediffusées en boucle sur la chaîne Argente. Elle a déjà travaillé pour la revue *Gestion* comme réviseuse et rédactrice de 1994 à 1999 et a été rédactrice en chef du bulletin bilingue *Recherche@HEC / Research@HEC* de 1998 à 2002.

Je suis très fier de pouvoir la compter de nouveau parmi nous. Son expertise et son expérience ne pourront qu'enrichir la qualité des contenus que nous vous offrons chaque trimestre. D'ailleurs, elle signe un article dans ce numéro sous la rubrique « Article de la rédaction » dans lequel elle raconte comment un dirigeant a transformé son entreprise en appliquant avec succès des principes issus d'un nouveau concept : l'écolonomie. Une histoire impressionnante.

Outre cet article, je suis heureux de vous proposer un dossier spécial de quatre articles portant sur le marketing du sport. Ce dossier a été piloté par André Richelieu, professeur titulaire au département de marketing de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Comme M. Richelieu a été le maître d'œuvre de ce dossier, je lui laisserai le soin de vous présenter plus en détail les articles constituant ce dossier.

Je vous propose également cinq articles généraux. D'abord, l'article de Catherine Beaudry, Josée Laflamme, Andrée-Anne Deschênes et Mounir Aguir s'intéresse aux incitations menant les finissants universitaires à poser leur candidature chez un employeur. Sur la base de leurs recherches, cet article présente les incitations les plus

importantes et des recommandations destinées aux entreprises désirant améliorer leurs pratiques de recrutement.

Ensuite, l'article de Zouhair Djerbi et Samir Ayoub nous expose les leçons pouvant être tirées de l'échec vécu par une PME qui a eu de la difficulté à mettre en place de bonnes pratiques de mesure de la performance organisationnelle et leurs recommandations pour faciliter l'adoption de mesures globales et partagées.

Avec l'avènement du Web 2.0, le marketing participatif est une réalité de plus en plus importante du monde des affaires. Dans cette optique, Ronan Divard commente dans son article les différentes formes de participation des consommateurs aux campagnes publicitaires, ainsi que leurs avantages et leurs limites, afin de faciliter la mise en œuvre de pratiques efficaces.

Puis, Philippe Martel nous soumet une réflexion intéressante qui vise à aider les conseils d'administration à mieux s'outiller pour analyser les propositions stratégiques qui leur sont faites.

Finalement, l'article de Luis Cisneros et Béangère Deschamps décrit les difficultés éprouvées au moment de la transmission d'une entreprise à plusieurs enfants. Des conseils et des recommandations afin d'aider les praticiens à optimiser les chances de succès d'un tel transfert de propriété et de direction y sont également proposés.

Je vous souhaite une bonne lecture!



Eric Brunelle