

# Préface

**Laurence Bardin**

DANS **L'ANALYSE DE CONTENU 2013**, PAGES 9 À 12  
ÉDITIONS **PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE**

ISSN 0291-0489

ISBN 9782130627906

Date de mise en ligne : 07/06/2017

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/l-analyse-de-contenu--9782130627906-page-9?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...  
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



**Distribution électronique Cairn.info pour Presses Universitaires de France.**

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur [cairn.info/copyright](http://cairn.info/copyright).

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

## Préface

---

*Pour un être humain, trente ans est un bel âge : naître, grandir, agir. Et pour un livre ? S'écrire, être utile, évoluer ?...*

*Il y a trente ans, au cœur des années 1970, on connut une période extrêmement riche de développement des sciences humaines et sociales. La liberté de parole, l'effervescence de la pensée, l'explosion de la communication imposaient d'être à l'écoute. Comment être à l'écoute, scientifiquement et avec rigueur, de paroles, d'images, de textes écrits, de discours prononcés ? Comment passer de l'un au multiple ? Comment comprendre, analyser, synthétiser, rendre compte d'entretiens d'enquêtes, d'articles de journaux, d'émissions de radio ou de télévision, d'affiches publicitaires, de documents historiques, de réunions de travail ?*

*Le mode d'emploi de l'analyse de ces communications n'existait pas encore, mais l'explosion communicationnelle ainsi que le souci de les comprendre étaient là. Il y avait seulement des embryons de pratiques empiriques : dans des cabinets d'études de marketing, chez des sociologues praticiens d'enquêtes qualitatives par entretiens, au gré de l'attention des psychothérapeutes à la recherche de moyens accrus de compréhension de leurs patients, pour des linguistes préoccupés d'énonciation ou de sémiologie, des ethnologues à l'affût d'équations structurales, des historiens traquant, au travers de traces de discours, des réalités humaines passées. Et, parallèlement, un grand souci de compréhension au travers des paroles, des images, des textes, des discours : rendre compte et interpréter des opinions, des stéréotypes, des représentations, des mécanismes d'influence, des évolutions individuelles ou sociales.*

*Comment s'y prendre ? Quel était le mode d'emploi ? Où était le « livre de recettes » ?*

Parfois, pour un être humain encore très jeune mais qui grandit et cherche sa place et son utilité dans l'existence, soudain des circonstances favorables adviennent conjointement. Pour ce livre, ce fut le cas.

*Un petit job pour vivre, dans un secteur émergeant à cette époque, celui d'études de satisfaction auprès des consommateurs potentiels d'un nouveau produit. Par exemple : comment analyser une vingtaine d'entretiens de groupes composés de « ménagères » sollicitées dans la rue, réunies autour d'une table ronde, où sont offerts à la dégustation une série de fromages ? Ceux-ci sont, en réalité, faits de la même pâte, mais déclinés en divers habits de séduction : feuille de chêne, poudre d'épices rouge, grains de poivre concassés... Faire parler, débattre... Enregistrer fidèlement les propos... Les transcrire en centaines de pages... Et ensuite ? Analyser méthodiquement dans le but d'élaborer une synthèse fiable et convaincante pour l'entreprise commanditaire.*

*Mais comment analyser le matériel verbal obtenu ?*

*Conjointement, une recherche universitaire au sein d'une équipe pluridisciplinaire réunissant des psychosociologues et des linguistes, en charge d'une étude sur le rôle des représentations sociales induites par le développement d'images publicitaires. Comment procéder pour analyser, et théoriser ensuite, à partir d'un matériel foisonnant, surdéterminé de sens, en l'absence quasi totale de mode d'emploi technique autre que l'originale et originelle démonstration de Barthes à propos des rapports entre texte et image des fameuses pâtes Panzani ?*

*Comment s'y prendre ? En France, les travaux publiés, articles et ouvrages, pour pratiquer ce type d'analyse étaient encore rarissimes. Et en langue anglaise ? Aux Etats-Unis, par exemple ? L'Amérique, cette ouverture naturelle vers l'ouest, fascinait alors. Mais les Etats-Unis étaient encore difficiles d'accès. Il faudrait encore deux décennies pour la transmission électronique à distance.*

*Une opportunité se présenta lors d'une brève escale entre deux avions, à New York, après un voyage de type ethnologique au*

*travers de hautes montagnes et de profondes vallées andines en Amérique du Sud. Le retour à la civilisation se manifesta, pour l'explorateur en herbe que j'étais, par la tournée des librairies de la principale avenue qui traverse Manhattan. Après l'espagnol et le quechua, quelques livres où figurait l'exotique expression content analysis semblèrent pouvoir remplacer utilement sur le chemin de retour vers le Vieux Continent, dans le sac à dos, les boussoles et godillots précédemment utiles pour les cols enneigés et les forêts vierges encaissées.*

*Allaient-elles, ces pages imprimées, faire office de petits cailloux pour aborder efficacement l'analyse de communication en sciences humaines et sociales ?*

*Certes, des pistes étaient posées, des « recettes » rigoureuses apparaissaient. Mais si la cuisine américaine ne vaut pas la cuisine française, il en était de même pour la content analysis anglo-saxonne, denrée quasi inconnue à Paris. Très fonctionnelles, les techniques proposées, multipliant les conseils nécessaires de décomptes rigoureux, de fidélité des codeurs, ainsi que l'accent mis sur le risque de propagande insidieuse des médias..., étaient utiles. Mais elles ne suffisaient pas face à l'effervescence pluridisciplinaire des courants culturels français. En effet, nous avions alors en cours des recherches de type structural, sémiologique, psychanalytique, littéraire, qui allaient s'exporter de la France vers le monde en général et les États-Unis en particulier.*

*Nous avions également de très bons éditeurs. Les Presses Universitaires de France en étaient un. Un « livre de recettes » pouvait s'écrire. Il se concrétisa en 1977.*

*Son histoire évolua sur le plan du contenu. Une partie, un quart environ, fut modifiée dix ans plus tard, en 1987. L'« analyse automatique du discours » de Pêcheux, prototype trop expérimental pour être utile concrètement, fut supprimée. Un chapitre uniquement centré sur l'analyse d'entretiens fut créé, car nos enseignements et pratiques démontrèrent l'extrême nécessité de décrire pas à pas les méthodes les plus heuristiques d'analyse des contenus thématiques, mais aussi des formes énonciatives et structurales pour ce matériel riche et complexe*

*qu'est un entretien, ou une série d'entretiens comparables. Une synthèse sur les expériences d'analyse propositionnelles du discours de l'équipe de Ghiglione, stimulantes malgré leur lourdeur d'application concrète, fut introduite. Ces modifications s'avèrent bienvenues auprès des lecteurs<sup>1</sup>.*

*La persistance, régulière, depuis une trentaine d'années — tant en langue française, qu'espagnole et portugaise —, de l'utilité de ce manuel a surpris l'auteur lui-même. La recette ? Qualité et notoriété d'un éditeur, les Presses Universitaires de France ? Flair et confiance d'un directeur de collection<sup>2</sup> ? Moment opportun pour le publier ? Souci pédagogique, sens du concret, pour un modeste mode d'emploi, par quelqu'un qui n'a jamais cessé de mettre la main à la pâte ? Disciples convaincus qui passèrent le relais ?*

*Que tous soient remerciés. Sans oublier les lecteurs qui, par leurs usages, continuent, entre artisanat et savoir-faire, à faire évoluer l'analyse de contenu.*

Laurence Bardin,  
laurence.bardin@univ-paris5.fr

1. Dans les années 1990, une nouvelle question se posa quant à l'évolution du contenu de ce livre. Elle était liée à l'apparition sur le marché de logiciels d'analyse de données de matériel verbal par ordinateur. Fallait-il y consacrer des pages et comment ? Plusieurs raisons rendaient ce choix difficile : sur le terrain, la pratique de ces logiciels se révélait très lourde pour la préparation du texte ; en outre, l'interprétation n'était pas toujours fiable sans une connaissance rigoureuse des opérations effectuées par les logiciels pour appréhender le sens des résultats. L'évolution rapide des possibilités techniques impliquait de multiplier les mises à jour. Il sembla plus judicieux à l'auteur, dont le savoir était fondé sur des pratiques artisanales facilement observables, de laisser ce domaine aux publications d'articles spécialisés.

2. Paul Fraisse, professeur à l'Université René-Descartes - Paris V.