

Index

DANS **INGÉNIERIE DE L'INNOVATION 2016** , PAGES 269 À 271
ÉDITIONS **LAVOISIER**

ISBN 9782746247475

Date de mise en ligne : 01/06/2022

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://stm.cairn.info/ingenierie-de-l-innovation--9782746247475-page-269?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour Lavoisier.

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur cairn.info/copyright.

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

Index

A

Analyse

- de besoin, 210
- des impacts, 228
- des usages, 215
- filière, 221
- fonctionnelle, 238
- morphologique, 246
- prospective, 174

Apprentissage collectif, 121

Audit interne, 172

B

Benchmarking, 226

Business model, 253

C

Capacité à innover, 157

Capitalisation, 139

- des connaissances, 259

Chaîne de valeur, 220

Coconception, 64

Compétences, 149

Complexité, 24

Conception, 103

- à coût objectif, 219

Confrontation à la matière, 218

Confrontation des idées, 92

Coopétition, 64

Courbe en S, 36

Création de valeur, 43

Crowdfunding, 243

Crowdsourcing, 206

Customer driven, 205

Cycle de vie, 4

D

Décision de conception, 191

Degré de nouveauté, 30, 232

Délai de maturité technologique, 7

Design for manufacturing and assembly, 246

Design thinking, 208

Divergence, 199

E

Espace d'opportunités, 24

Évaluation, 158

- de la valeur, 235

F

Flux d'informations, 190

G

Générer des nouveaux concepts, 198

Gestion

des compétences, 116

des réseaux, 128

de projet, 133

Grille

de maturité, 160

de Meyer, 219

I

Idée bonne/mauvaise, 57

Incertain/incertitude, 49

Indicateur, 191

Ingénierie de l'innovation

principales organisations support, 145

Innovation

cinq niveaux d'actions, 69

définition du concept, 17

ouverte, 64, 128

typologie, 30

Intégration du client, 98

Invention, 18

J

Jeu de pouvoir, 26

K

Kano, 210

Knowledge management, 261

M

Management, 119

Marketing de l'innovation, 223

Maturité d'une technologie, 7

Mémorisation des compétences, 139

Métrique, 158

Mode de raisonnement, 21

Modèle en V, 245

Modélisation, 187

O

Objets intermédiaires de conception, 187, 260

Océan bleu (stratégie), 218

Open innovation, 64, 128

Organisation par projet, 114

P

Partenaire, 194

Partenariat, 256

Pestel, 225

Phase de confrontation, 58

Plan

de financement, 254

d'expérience, 251

Portefeuille de projets, 136

Preuve de concept, 236

Processus, 41

cognitifs et d'apprentissage, 72

global d'innovation, 72

objet, 70

partenariaux, 73

projet, 71

cognitif, 22
 innovant contrôle et rétroaction,
 107
 Production d'idées, 90
 Projet innovant particularités, 181
 Propriété industrielle, 256

Q

Quality function deployment, 241

R

Ratio valeur/risque, 235
 R&D, 100
 Représentation mentale, 21
 Retour d'expérience, 123
 Revue de projets, 260
Roadmap, 170
 Rôle du dirigeant, 118

S

Sagace (méthode), 240
 Scamper, 202
 Séance de créativité, 200

Six chapeaux (méthode), 204
 Soutien moral, 118
Stage gate, 260
 Stratégie technologique, 169
 Substitution technologique, 229
 Suivi des projets, 259
 Supervision stratégique, 123

T

Technologie(s), 33
 de l'information, 112
 Test d'acceptabilité, 250
 Théorie C/K, 55, 181
 Transfert de technologie, 35
 Travail collaboratif, 111
 Triptyque produit/système
 technologique/*business model*,
 183
 Triz, 203, 247

V

Veille
 brevet, 207
 concurrentielle, 207
 en innovation, 216
 technologique, 207