

Pages de début

DANS **LE GÉNIE MANAGÉRIAL 2022**, PAGES 1 À 10
ÉDITIONS **EMS ÉDITIONS**

ISBN 9782376875956

Date de mise en ligne : 28/07/2022

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/le-genie-managerial--9782376875956-page-1?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour EMS Éditions.

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur [cairn.info/copyright](https://shs.cairn.info/copyright).

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

LE GÉNIE MANAGÉRIAL

COLLECTION « QUESTIONS DE SOCIÉTÉ »
dirigée par Olivier MEIER

LE GÉNIE MANAGÉRIAL

Bâtir la Fonction Vitale de Management

Vincent CRISTALLINI



136 boulevard du Maréchal Leclerc
14000 Caen

Le code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit.

© Éditions EMS, 2022

Nous rappelons donc qu'il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement sur quelque support que ce soit le présent ouvrage sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris (Code de la propriété intellectuelle, articles L.122-4, L.122-5 et L.335-2).

ISSN : 1777-439X

ISBN : 978-2-37687-595-6

*Le principe le plus fondamental
du management
consiste à faire le bien,
tout le reste n'est que cynisme.*

SOMMAIRE

Remerciements	11
Préface	13
<i>Alexandre Verhamme, Directeur Général de la Mutualité Chrétienne Francophone et Germanophone (Belgique)</i>	
Introduction	17
1. Le management, un grave problème sociétal.....	23
Le couple qualité-productivité dans les organisations : le grand désastre ..	23
L'impression de management et le désarroi	24
Je parle anglais donc je manage	25
L'absence de formation sérieuse.....	28
Le management n'est pas réservé qu'aux entreprises ou aux acteurs du monde concurrentiel	30
2. La profusion en guise de réponse : l'hypermarché du management	35
Les thèmes qui se dégagent de la littérature pour alimenter la formation en management.....	35
Les 9 cercles des thèmes usuels de management (l'offre de formation professionnelle).....	37
Mention spéciale pour la PNL – Programmation neuro linguistique.....	42
La difficulté de la disparité de l'offre.....	44

L'hétérogénéité de la qualité de l'offre	44
L'offre de formation initiale	45
Les grands absents de l'offre de formation en « management », témoins d'un flou artistique	48
3. Une discipline à part entière	51
Le management : une spécificité faiblement perçue	51
Le gâteau n'est pas la somme des ingrédients.....	52
Le management, un domaine et une langue spécifiques.....	54
Tester la profondeur et le sérieux d'une approche de management.....	55
Le management est consubstantiellement sain ou n'est pas.....	58
4. Le management : un principe de vie	61
Le vivant et la régulation	61
Dysfonctionnements et coûts de régulation	62
Les forces agissantes : des mécanismes vitaux.....	64
Les causes-racines des dysfonctionnements	65
5. Le double défi de la coopération : le conflit et les méthodes	67
L'humain : la fin et le moyen	67
Le conflit... mais pas seulement.....	68
Les méthodes.....	69
6. La saine performance	71
De la neutralité à la bagarre	71
Le problème comptable	72
L'imposture de la productivité : l'efficacité dévoyée.....	73
La quadri-performance intégrée	74
La performance des personnes : compétence, comportement et contribution	76
7. Gestion et management.....	79
Des techniques de gestion	79
Anthropologie de l'organisation vivante.....	80
Les valeurs dictent les modes de management.....	83
La variable oubliée : l'esprit.....	84

8. La confusion « pratiques d'entreprises et de personnes » et management véritable	87
Les « porcs » et les « rebelles »	87
La part belle des intrus bien-pensants	89
Taper ses enfants ce n'est pas de l'éducation, c'est de la violence.....	91
9. Dedans et dehors : la porosité aux combats idéologiques ?.....	93
Les relations sociales : politique et management.....	93
Entreprise et organisation : la « cryptovertu » ne sert pas la qualité du management	94
L'humain et la symbiose : un leurre ?	95
10. Dedans et dehors : l'idée de démocratie ?	97
La farce de la démocratie.....	97
Les systèmes humains sont hiérarchisés ou sont dysfonctionnels.....	100
Le contrat comme critère discriminant d'une relation saine.....	101
11. Le management est une fonction	103
Le concept de fonction.....	103
L'organe et la fonction	104
La fonction d'orchestration.....	105
L'énergie et l'influence	106
12. Cinq énergies de la Fonction Vitale de Management : le Génie Managérial.....	111
Cinq énergies combinées.....	111
Première énergie : garantir activement l'ortho-fonctionnement.....	112
Deuxième énergie : ingénierie de la coopération.....	115
Troisième énergie : politique, stratégie et prospective.....	117
Quatrième énergie : consistance.....	118
Cinquième énergie : la prise en compte du facteur humain	122
...et les générateurs d'énergie.....	125
13. Les modernistes : inconscients vaniteux ?.....	129
La course à la modernité	129
Des effets délétères lamentables : le revers de la médaille.....	131
Au fait, pourquoi le modernisme et le progrès ?	133

Quelle issue pour le modernisme ?	134
14. L'organisation vivante	137
Le découpage des organisations et l'esprit techno-économique	137
La vertico-transversalité	138
L'animation	139
Le marketing interne.....	140
Le couple stratégie et organisation	141
15. Installer le management par l'intervention	143
Se rendre compte des ordres de grandeur	143
Comprendre l'ingénierie collective	145
Un patrimoine durable	145
École interne du management	146
Clin d'œil aux écoles externes	147
16. Science sans conscience, telle est la cause	151
La science et le monde profane.....	151
La place de l'intelligence dans le management	154
Autorité académique ou scientifique ?.....	155
La saine expérimentation et le terrain	157
Conclusion.....	159
Définitions utiles	161
Définition extensive du mot management.....	161
Définition sommaire du mot management.....	162
Résumé des idées-forces par chapitre	163
Bibliographie des références citées	165